

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»

Институт экономики, истории и права

Финансово-экономический факультет

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления

 Л.С. Митюченко
« 10 » марта 2023 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

научная специальность (отрасль науки)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)/ составитель: доктор экономических наук, доцент О.В. Бабич. – Брянск: БГУ, 2023. – 22 с.

Программа составлена в соответствии с:

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 28 марта 2014 г. №247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» (с изменениями и дополнениями);

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. №118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. №1093» (с изменениями на 11 мая 2022 года).

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 10 марта 2023 г., протокол №4.

Составитель _____



О.В. Бабич

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для лиц, сдающих кандидатский экзамен по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта (прикрепленного лица), уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе.

Настоящая программа определяет порядок проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с научной специальностью.

Задачи:

1. Определение в процессе подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине уровня фактических знаний, навыков и умений обучающихся, полученных в процессе обучения, в том числе общих и специальных знаний по управлению, умений и навыков эффективной управленческой деятельности.

2. Определение уровня подготовленности и нацеленности аспиранта к самостоятельной научно-исследовательской работе и педагогической деятельности.

Аспирант (прикрепленное лицо) должен (но):

знать:

- методы критического анализа и оценки современных достижений экономической науки, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- современное состояние, направления и проблематику исследований вопросов экономической теории и теории управления;

- методы диагностики, прогнозирования, проектирования и планирования системы управления и управленческой деятельности;

- методы оценки эффективности управленческой деятельности;

уметь:

- анализировать, оценивать, выбирать и применять в профессиональной деятельности оптимальные методы исследования;

- рационально организовывать научно-исследовательскую деятельность в профессиональной области;

- анализировать, проектировать и планировать основные направления функционирования системы управления;

- анализировать и обоснованно выбирать варианты осуществления управленческой деятельности;

владеть:

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач в профессиональной сфере;

- навыками планирования, проведения и представления результатов научного исследования в профессиональной сфере;

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о результатах функционирования системы управления;
- навыками анализа, осуществления и оценки эффективности управленческой деятельности в современных условиях функционирования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Теоретические основы анализа экономических систем

Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений.

Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Теория прав собственности.

Режимы собственности и их изменение. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур.

Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Инвестиционные решения фирмы и дисконтирование.

Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.

Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Международное разделение труда, специализация и интеграция производства. Международная торговля, торговый баланс страны. Сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.

Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации.

Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.

Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.

Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности.

Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования.

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия.

Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

3. ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Экономические системы, как объект управления. Понятие, структура, классификация экономических систем.
2. Жизненный цикл экономической системы. Прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономических систем.
3. Субъекты управления экономическими системами. Иерархия уровней управления. Менеджеры, как субъекты управления.
4. Принципы, формы, методы управления экономическими системами.
5. Виды управления экономическими системами (проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
6. Функции управления, их классификация и анализ.
7. Планирование и прогнозирование как функции управления. Виды и системы планирования.
8. Прогнозирование. Принципы прогнозирования. Виды прогнозов. Особенности прогнозирования на микроуровне.
9. Организация как функция управления. Принципы организации.
10. Мотивация стимулирования. Природа, структура мотивации.
11. Мотивационное управление и результативность труда.
12. Классификация контроля. Принципы, этапы контроля.
13. Функции и процедуры координации.
14. Коммуникативные процессы в управлении. Характеристики коммуникаций.
15. Организационно – правовые формы предприятий и их особенности в

коммерческих и некоммерческих организациях.

16. Организационные структура управления, их виды. Трансформация организационных структур.

17. Методы и этапы принятия управленческих решений. Решение структурированных проблем. Реализация решения. Роль лидерства, основные черты эффективного лидера.

18. Понятие и виды стиля организации.

19. Понятие управления качеством. Международные системы управления качеством.

20. Управление развитием человеческих ресурсов. Управление и обучение персонала.

21. Основные функции оценки персонала. Управление карьерой персонала.

22. Сущность, функции, технологии маркетинга. Перспективы развития в постиндустриальном обществе.

23. Управление по результатам: государственный, муниципальный уровни. Проблемы установления критериев.

24. Сущность, цели государственного регулирования социально-экономического развития. Методы регулирования.

25. Программно-целевое управление развитием регионов, хозяйствующих субъектов.

26. Формы интеграции хозяйствующих субъектов. Развитие франчайзинга. Предпринимательские союзы.

27. Стратегическое планирование развития предприятия. Виды стратегического анализа PEST- анализ, SWOT- анализ и др.

28. Классификация методов принятия решений. Принятие решений при стратегическом развитии

29. Психологические аспекты управления. Условия возникновения лидерства. Теории лидерских стилей. Атрибутивные теории лидерства.

30. Модели управления изменениями. Элементы преобразования.

31. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.

32. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

33. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.

34. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

35. Управление риском в промышленных системах. Виды и способы минимизации риска.

36. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.

37. Понятие и виды организационных структур управления. Тенденции развития и направления реструктуризации.

38. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
39. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
40. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
41. Необходимость и механизмы антикризисного управления. Диагностика банкротства.
42. Особенности рынка капитала. Спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.
43. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации.
44. Теория общего экономического равновесия.
45. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
46. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа.
47. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
48. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Корпоративные информационные системы: сущность, назначение, структура.
49. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
50. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Бенчмаркинг.
51. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).
52. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
53. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.
54. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.
55. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.
56. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления предприятиями.
57. Законы предложения и спроса, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
58. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.
59. Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
60. Организация и управление международным бизнесом. Развитие современных форм ведения международного бизнеса.
61. Пространственная организация национальной экономики.

62. Пространственно-экономические трансформации.
63. Проблемы формирования единого экономического пространства в России.
64. Региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны.
65. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.
66. Пространственная экономика.
67. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы.
68. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем.
69. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.
70. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.
71. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.
72. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.
73. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа).
74. Производственная специализация регионов.
75. Экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.
76. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов.
77. Методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
78. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики.
79. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.
80. Управление экономикой регионов.
81. Функции и механизмы экономикой регионов.
82. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.
83. Экономическая система и ее элементы.
84. Типы хозяйственных систем, их структура и развитие.
85. Типы и виды рыночных экономик. Факторы, определяющие тип и вид рыночной экономики.
86. Организация регионального управления экономикой.
87. Сущность регионального управления.
88. Задачи и объект регионального управления.

89. Принципы и методы регионального управления.
90. Разделение функций, ресурсов и ответственности между уровнями власти.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Основная литература

1. Арсеньев, Ю.Н. Управление проектами, программами: учебник: в 2 томах: [16+] / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова; под науч. ред. Ю.Н. Арсеньева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Том 2. Реализация проектов. – 565 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692> – ISBN 978-5-4499-1749-2 (Т. 2). – ISBN 978-5-4499-1764-5. – DOI 10.23681/601692. – Текст: электронный.
2. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350> – ISBN 978-5-238-03098-2. – Текст: электронный.
3. Государственное регулирование национальной экономики: учебник / Ю.Г. Голоктионова, Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова [и др.]; под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой. – Москва: Прометей, 2020. – 499 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067> – ISBN 978-5-00172-032-4. – Текст: электронный.
4. Идрисов, Г. И. Пространственная организация как фактор экономического развития / Г. И. Идрисов, Т. Н. Михайлова. – Москва: Дело, 2019. – 61 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563608> – ISBN 978-5-7749-1453-1. – Текст: электронный.
5. Либерман, Т. И. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития=Targeted policy planning method: approaches, tools and development trends / Т. И. Либерман, М. А. Гурина. – Москва: Первое экономическое издательство, 2020. – 162 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599735> – ISBN 978-5-91292-306-7. – DOI 10.18334/9785912923067. – Текст: электронный.
6. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие: [16+] / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612236> – ISBN 978-5-7749-1453-1. – Текст: электронный.

x.php?page=book&id=612236

 – ISBN 978-5-9275-3428-9. – Текст: электронный.

7. Основы управления региональными социально-экономическими системами: учебное пособие: [16+] / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова, А. В. Дятлов; под общ. ред. А. В. Дятлова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 302 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619048

– ISBN 978-5-9275-3660-3. – Текст: электронный.

8. Рыбина, З. В. Региональная экономика: учебное пособие: [16+] / З.В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 312 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298

– ISBN 978-5-4499-1267-1. – DOI 10.23681/599298. – Текст: электронный.

9. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157

– ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст: электронный

10. Социально-экономическое развитие предприятий, отраслей, регионов: механизмы, методы, индикаторы / под общ. ред. Л. М. Чернякевич, Л. В. Смоленниковой. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 314 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615682

– ISBN 978-5-8158-2196-5. – Текст: электронный.

11. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н. Г. Кузнецов, Т. В. Панасенкова, О. В. Губарь, Н. И. Чернышева; ред. Н. Г. Кузнецов, Н. Г. Вовченко. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638

– ISBN 978-5-7972-2588-1. – Текст: электронный.

12. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др.; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой. – Москва: Прометей, 2019. – 173 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029

– ISBN 978-5-907166-27-1. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Абонеева, Е.В. Институционально-факторные особенности и тенденции развития экономики в условиях цифровизации / Е.В. Абонеева, Е.Г. Агаларова, С.В. Аливанова; под общ. ред. О.Н. Кусакиной. – Ставрополь: АГРУС,

2019. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614116 – Текст: электронный.

2. Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст: электронный.

3. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 418 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212. – ISBN 978-5-394-03213-4. – Текст: электронный.

4. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие: [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089 – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст: электронный.

5. Буров, М.П. «Ковидный» кризис и адаптация России к новым реалиям посткризисного развития: наука, технологии, экономика, общество / М.П. Буров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619084 – ISBN 978-5-4499-2639-5. – DOI 10.23681/619084. – Текст: электронный.

6. Вишневская, Н.Г. Технологии регулирования рынка труда: учебное пособие: [16+] / Н. Г. Вишневская. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 105 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602440 – ISBN 978-5-4499-1992-2. – Текст: электронный.

7. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 858 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст: электронный.

8. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст: электронный.

9. Дубровин, И.А. Экономика и организация пищевых производств: учебное пособие / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова; под общ. ред. И.А.

Дубровина. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496103. – ISBN 978-5-394-01997-5. – Текст: электронный.

10. Ефимова, Е.Г. Налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие: [16+] / Е.Г. Ефимова, Е.Б. Поспелова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598428 – ISBN 978-5-6043054-4-7. – Текст: электронный.

11. Журавлев, Д.М. Управление экономическим развитием субъекта Российской Федерации=Managing the economic development of the subject of the Russian Federation / Д.М. Журавлев. – Москва: Первое экономическое издательство, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599776 – ISBN 978-5-91292-312-8. – DOI 10.18334/9785912923128. – Текст: электронный.

12. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст: электронный.

13. Институты государственного управления в контексте стратегических вызовов российской экономики / под ред. И. И. Смотрицкой, С. В. Козловой. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. – 270 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615766 – ISBN 978-5-00165-181-9. – DOI 10.23681/615766. – Текст: электронный.

14. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541. – ISBN 978-5-8353-2343-2. – Текст: электронный.

15. Кадровый потенциал региона: методика стратегической оценки, моделирования и прогнозирования / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, О. П. Григорьева. – Ставрополь: АГРУС, 2019. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614462 – Текст: электронный.

16. Киселева, А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / А.М. Киселева. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.

php?page=book&id=562963

. – ISBN 978-5-7779-2201-4. – Текст: электронный.

17. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова; науч. рук. Т.В. Ускова. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 209 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583> – ISBN 978-5-93299-402-3. – Текст: электронный.

18. Комарова, О.М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики: монография / О.М. Комарова. – Орехово-Зуево: Директ-Медиа, 2018. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375> – ISBN 978-5-87471-288-4. – Текст: электронный.

19. Лукин, Е.В. Организация и факторы новой индустриализации: монография / Е.В. Лукин, С.А. Кожевников, А.Е. Мельников; науч. рук. Т.В. Ускова. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 145 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499605> – ISBN 978-5-93299-408-5. – Текст: электронный.

20. Магомедов, М.Д. Экономика пищевой промышленности: учебник / М.Д. Магомедов, А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 230 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496074> – ISBN 978-5-394-02076-6. – Текст: электронный.

21. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.

22. Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761> – ISBN 978-5-9275-2641-3. – Текст: электронный.

23. Международный бизнес компаний в области нанотехнологий: национальный и региональный опыт / И. В. Митрофанова, И. В. Богомоллова, В. Н. Батова [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 88 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598716> – ISBN 978-5-4499-1644-0. – DOI 10.23681/598716. – Текст: электронный.

24. Михайлов, А.Ю. Основы планирования, организации и управления в строительстве: учебное пособие / А.Ю. Михайлов. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 285 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598716>

href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565013'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565013. – ISBN 978-5-9729-0355-9. – Текст: электронный.

25. Модернизация системы управления персоналом и развитие экономики региона=Modernization of staff management system and development of the economy of the region / Ж. Ермакова, Е. В. Шестакова, В. Б. Кондусова [и др.]. – Москва: Креативная экономика, 2019. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599495 – ISBN 978-5-91292-272-5. – DOI 10.18334/9785912922725. – Текст: электронный.

26. Моисеев, В.В. Власть и бизнес: актуальные проблемы взаимодействия в России / В. В. Моисеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 424 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613056 – ISBN 978-5-4499-2039-3. – DOI 10.23681/613056. – Текст: электронный.

27. Нешитой, А. С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А. С. Нешитой. – 12-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 310 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621660 – ISBN 978-59394-03334-6. – Текст: электронный.

28. Николаева, И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 254 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496144. – ISBN 978-5-394-01410-9. – Текст: электронный.

29. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 980 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст: электронный.

30. Нуралиев, С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 362 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174. – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: электронный.

31. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др.; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст: электронный.

32. Оценка эффективности государственного регулирования экономики: региональный аспект / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, О. П. Григорьева. – Ставрополь: АГРУС, 2019. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614476 – ISBN 978-5-9596-1530-7. – Текст:

электронный.

33. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 284 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214. – ISBN 978-5-394-03076-5. – Текст: электронный.

34. Поварич, И. П. Рынок труда: учебное пособие: [16+] / И. П. Поварич, М. Д. Поварич, Т. А. Кузнецова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 291 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600396 – ISBN 978-5-8353-2395-1. – Текст: электронный.

35. Пранов, Б. М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа / Б. М. Пранов, Т. В. Рассохина, И. А. Ронжина. – Москва: Дело, 2019. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577826 – ISBN 978-5-7749-1486-9. – Текст: электронный.

36. Развитие территориальных кластеров: институциональный подход / Д. А. Шейкин, И. В. Митрофанова, Н. Н. Киселева, Н. Г. Глазкова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614081 – ISBN 978-5-4499-2034-8. – DOI 10.23681/614081. – Текст: электронный.

37. Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др.; под ред. В. Крюкова, Б.Л. Лавровского. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277. – ISBN 978-5-7782-3951-7. – Текст: электронный.

38. Региональный менеджмент: учебное пособие: [16+] / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.]; под ред. Б. Л. Лавровского. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277 – ISBN 978-5-7782-3951-7. – Текст: электронный.

39. Ресурсный потенциал модернизации регионов юга России: монография / Л.Г. Матвеева, Е.В. Михалкина, О.А. Чернова и др.; под общ. ред. Л.Г. Матвеевой, О.А. Черновой. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 397 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561241. – ISBN 978-5-9275-2591-1. – Текст: электронный.

40. Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и

дизайн: учебное пособие: [16+] / П. Е. Родькин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418 – ISBN 978-5-4499-1291-6. – DOI 10.23681/597418. – Текст: электронный.

41. Романов, А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 440 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст: электронный.

42. Салихов, В.А. Типовые промышленные технологии: учебное пособие / В.А. Салихов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480170. – ISBN 978-5-4475-9494-7. – DOI 10.23681/480170. – Текст: электронный.

43. Семилетова, Я.И. Поведение потребителей: учебное пособие / Я.И. Семилетова. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824. – Текст: электронный.

44. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, В.В. Синяев, О.Н. Романенкова; под ред. Л.П. Дашкова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 252 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403. – ISBN 978-5-394-03246-2. – Текст: электронный.

45. Складская, В.А. Экономика труда: учебник / В.А. Складская. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496161. – ISBN 978-5-394-02340-8. – Текст: электронный.

46. Старикова, Л. Н. Социальная ответственность бизнеса в социально-экономическом развитии территории минерально-ресурсных кластеров / Л. Н. Старикова, И. С. Трапезникова; под общ. ред. Л. Н. Стариковой. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 250 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570069 – ISBN 978-5-4499-0316-7. – DOI 10.23681/570069. – Текст: электронный.

47. Старокожева, Г. И. Управление особо охраняемыми природными территориями в регионах / Г. И. Старокожева, И. В. Митрофанова, О. А. Голодова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571217 – ISBN 978-5-4499-0462-1. – DOI 10.23681/571217. – Текст: электронный.

48. Стратегии городского развития: реалии и перспективы / под ред. Л.И. Пилипенко, Л.Ф. Бердник. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный

университет, 2018. – 335 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570940. – ISBN 978-5-9275-2967-4. – Текст: электронный.

49. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст: электронный.

50. Транспортно-логистические риски перевозочных процессов: монография: [16+] / под ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569001. – ISBN 978-5-7972-2546-1. – Текст: электронный.

51. Тулина, Т. М. Влияние потенциала среднего класса на социально-экономическое развитие регионов / Т. М. Тулина. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2021. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619553. – Текст: электронный.

52. Уколов, А.И. Оценка рисков: учебник / А.И. Уколов. – 2-е изд. стер. – Москва: Директ-Медиа, 2018. – 627 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268. – ISBN 978-5-4475-2589-7. – DOI 10.23681/445268. – Текст: электронный.

53. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.

54. Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 361 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334. – ISBN 978-5-4499-0274-0. – DOI 10.23681/564334. – Текст: электронный.

55. Ускова, Т.В. Экономический рост: сущность, факторы, пути ускорения / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499729. – ISBN 978-5-93299-412-2. – Текст: электронный.

56. Халатян, С.Г. Логистика: учебное пособие / С.Г. Халатян, Е.Г. Пиливанова; под науч. ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499729. – ISBN 978-5-93299-412-2. – Текст: электронный.

57. Халатян, С.Г. Логистика: учебное пособие / С.Г. Халатян, Е.Г. Пиливанова; под науч. ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499729. – ISBN 978-5-93299-412-2. – Текст: электронный.

href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567211'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567211. – ISBN 978-5-7972-2499-0. – Текст: электронный.

57. Чекмарев, О.П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессам: учебное пособие / О.П. Чекмарев, А.З. Улимбашев, П.А. Конев. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486916. – Текст: электронный.

58. Чернопятав, А.М. Анализ производительности труда в экономике Российской Федерации: монография / А.М. Чернопятав. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564258. – ISBN 978-5-4475-9822-8. – DOI 10.23681/564258. – Текст: электронный.

59. Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613. – ISBN 978-5-8158-2100-2. – Текст: электронный.

60. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 446 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст: электронный.

61. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др.; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст: электронный.

62. Экономическая безопасность: учебник / В. Б. Мантусов, Н. Д. Эриашвили, Е. И. Кузнецова [и др.]; под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2021. – 433 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682412 – ISBN 978-5-238-03504-8. – Текст: электронный.

63. Экономическая безопасность: экономико-правовое обеспечение: учебник / под общ. ред. А. С. Молчан, И. В. Петрова. – Москва: Юнити, 2020. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615685 – ISBN 978-5-238-03329-7. – Текст: электронный.

64. Экономическая система России: стратегия развития / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]; под ред. И. К. Ларионова, С. Н.

Сильвестрова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621635> . – ISBN 978-5-394-04019-1. – Текст: электронный.

Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика / гл. ред. А. А. Аузан. – Москва: Московский Государственный Университет, 2020. – № 3. – 265 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598012>. – ISSN 0130–0105. – Текст: электронный.
2. Креативная экономика [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561489>
3. Национальные интересы: приоритеты и безопасность [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570522>
4. Региональная экономика: теория и практика [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570525>
5. Российский экономический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561063>
6. Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561722>
7. Финансовая жизнь [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561058>
8. ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563195>
9. Экономические отношения [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561409>
10. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499480>

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>
3. Официальный сайт Российской газеты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>
4. Электронная система обучения БГУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eso-bgu.ru>

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен проводится по билетам. Для подготовки ответа экзаменуемый использует экзаменационные листы.

На каждого экзаменуемого заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные членами комиссии.

Экзаменационные билеты должны включать два вопроса в соответствии с разделами программы кандидатского экзамена и один вопрос в соответствии с разделами дополнительной программы.

Уровень знаний оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Описание критериев оценки
«отлично»	– грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы; – умение проводить междисциплинарные связи, связывая теоретические положения сообщения с профессиональной деятельностью.
«хорошо»	– применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«удовлетворительно»	– названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные терминологические неточности; – имеются существенные недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; – частично аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«неудовлетворительно»	– отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ КАНДИДАСТКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Разработана

Составитель



/О.В. Бабич/

10 марта 2023 г.

2. Утверждена кафедрой экономики и управления

Протокол №4 от 10 марта 2023 г.

Заведующий кафедрой



/Л.С. Митюченко/

3. Согласовано

Руководитель ОПОП



/О.В. Бабич/

10 марта 2023 г.